

Vita Volker Geyer



Handwerksunternehmer seit 1980
1982 Meisterprüfung
1984 Betriebswirt des Handwerks
1996 EKS-Strategie Fernstudium
1999 UNI MARKETING INSTITUT Augsburg
2005 Start einer Spezialisierungsstrategie
2010 Start strategisches Internet-Marketing
2011 EU-Preisträger „Secret of Success“
2012 Sieger „Handwerkerseite des Jahres“
2013 Sprecher bei EU-Ministerkonferenz
2014 Buch „Der Internet-Marketing Plan“
2015 „Internet-Marketing-Tag Handwerk“
Seit 2015 Franchisegeber im Handwerk
Buchautor, Blogautor, Keynotespeaker
Inhaber verschiedener Marken im Handwerk

„Dank Internet ist Volker Geyer einer der bekanntesten Handwerksunternehmer in Europa“ schreibt das Unternehmermagazin „impulse“ 2013.

Der mittelständige Handwerksunternehmer mit Spezialisierungsstrategie aus Wiesbaden absolvierte in den 1980igern eine klassische Ausbildung im Malerhandwerk, in den 1990igern schloss er ein EKS-Strategiestudium erfolgreich ab und 1999 er ließ sich bei UNI MARKETING zum Marketing-Trainer ausbilden. Heute führt er eines der im Internet erfolgreichsten KMU in Deutschland, mittlerweile mit eigenem Franchisesystem.

„Ausschlaggebend für den heutigen Erfolg war meine Entscheidung in 2010, mit einer individuellen Internet-Marketing Strategie im Netz zu starten. Heute generieren wir über 80% unseres Firmenumsatzes über das Web. Und das mit hervorragenden Preisen und sehr guten Deckungsbeiträgen. Mittlerweile habe ich meine Marketing-Strategie in einem Franchisesystem gebündelt und betreue bereits 20 Franchisenehmer in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein und ständig kommen neue Franchisepartner hinzu.“

2010 startete Volker Geyer seinen eigenen Blog. Heute verzeichnet sein Blog weit über 10.000 Seitenaufrufe Tag für Tag, in den sozialen Medien verfolgen ihn mittlerweile über 100.000 „Follower“.

Vita Volker Geyer

(2)

2011 wurde Volker Geyer für sein Unternehmenskonzept mit dem „Secret of Success“ der Europäischen Kommission in Brüssel ausgezeichnet, 2012 sprach er auf Zypern eine Keynote vor den Wirtschaftsministern der Europäischen Kommission, nahm an einer Podiumsdiskussion mit den Wirtschaftsministern teil und leitete einen Digitalisierungsworkshop mit internationalen Wirtschaftsexperten.

2014 veröffentlichte Volker Geyer das Buch „Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen“, seit 2015 ist er Veranstalter „Internet-Marketing-Tag des Handwerks“. Heute ist Volker Geyer im deutschsprachigen Raum einer der gefragtesten KMU Best Practices in Sachen Internet-Marketing / Social Media und ein beliebter Speaker zu diesem Thema. Sein bisher größtes Publikum bisher waren 6.000 Zuhörer.

Seit einigen Jahren schon berichten bekannte Printmedien wie zum Beispiel FAZ, impulse, Handelsblatt, brand eins, handwerk magazin, DHZ, HORIZONT, unzählige Branchenmagazine und Internetblogs sowie diverse Fernsehsender (ZDF, SAT1, VOX, RAI) über seine Strategien und über sein Marketing.

„Das Internet hat mein Leben verändert. Durch die Sichtbarkeit und Reichweite begegnen mir immer mehr Chancen und Möglichkeiten. Ich genieße dadurch Freiheiten, die ich vorher nicht kannte.“

Kontakt:

Volker Geyer
Loreleiring 11
D-65197 Wiesbaden
Fon +49 (0)611 9877081
Website: www.malerische-wohnideen.de
E-Mail: info@malerische-wohnideen.de